

Agenda

Sal: The Golden

- 08:00** Registrering, messe og mingling
- 08:45** Velkommen
- 09:00** Øystein Dørum Sjeføkonom i NHO
Rikets tilstand
- 09:30** Tone Helene Angsund, Strategisk rådgiver og kundeansvarlig, Trigger
Kunsten å påvirke
- 09:55** Messe og minglepause
- 10:25** Hanne Eilen Lohne, Director Business Strategy i Schibsted Marketing Services
The secret sauce
- 10:55** Ronny Ellefsen Senior UX-designer og Leder for AI-initiativet til Netlife
Etisk AI-strategi
- 11:25** Lunsj og minglepause
- 12:15** Lene Horn Hammersvik Brand Manager, Hansa Borg & Solera Norge
Norges sterkeste ølmerke, men kan ikke snakke om det
- 12:25** Anne Marie Brady, Head of Brand Norway, Innovasjon Norge
Let's talk about Norway!
- 12:55** Årets Markedsfører
Finalist 1: Sparebanken Vest - Jenter vil mer
Finalist 2: Norgesmøllene - Møllerens brødmikser
Finalist 3: Horde - Jakten på gjeldsfriheten

Alle finalistene presenterer sine caser på 15 minutter hver.
- 13:55** Messe og minglepause
- 14:20** Kåring av vinner av Årets Markedsfører
- 14:25** Aslak Sletten, sjef for kommunikasjon, marked og analyse i Forsvaret
For alt vi har. Og alt vi er.
- 14:55** Jerker Fagerström Founding partner of Saatchi & Saatchi i Sverige
Unveiling the last unfair advantage that is still legal in business - creativity
- 15:30** Takk for i dag!

**MRKT
REMIX**