

# Agenda

- 08:00 Registrering, messe og mingling
- 08:45 Velkommen
- 09:00 Nils Brenna  
**Hvordan er de fleste mennesker egentlig?**
- 09:35 Irmelin Bergh  
Partner i nudgelab  
**Nudging - Hva påvirker kundenes valg?**
- 10:00 Messe og minglepause

## Salgs-sesjon

Riki Dackén, IHM Business School  
**Morgendagens salg**

10:45

Jackie Kothbauer, Fremtidsforsker  
**Selgerrevolusjonen i en verden av kunstig intelligens**

11:15

Hans-Fredrik Pedersen, Industry Lead at Microsoft  
**Nyskapende salg – maks ut potensialet ditt**

11:40

## Markedsførings-sesjon

Magnus Strømnes Bøe, Daglig leder, Rocket  
**Hvordan bruke CRM-data for å kjøpe mindre, men mer effektiv annonsering**

Aris Theophilakis, Med-gründer og Chief Something Officer i NOSLEEPTILLBROOKLYN  
**Merkevare: "Men det henger jo ikke sammen!"**

Årets Markedsfører  
**Pitch fra Tide, Tryg & FotMob**

12:05

Lunsj, messe og minglepause

## Salgs-sesjon

Michael Humblet, Author and host of The Sales Acceleration Show  
**The future of sales - 5 trender du må implementere i salgshverdagen**

13:00

Julie Holmes, Founder The Smarter HQ  
**Kissing Customers for Love & Money**

13:25

## Markedsførings-sesjon

Jackie Kothbauer, Fremtidsforsker  
**The Naked Difference - Innovative differensieringsstrategier**

Kristian Nordtømme, CCO i Fyr  
**Marketing Mix Modelling – Hvordan AI gir nytt liv til klassiske markedsføringsstrategier**

13:50

Messe og minglepause

14:15

Kåring av Årets Unge Selger og Årets Markedsfører

14:30

Vilde Darvik  
Kreativ leder i profilbyrået Max Social  
**Vil du nå Gen Z? Slutt å selge, bygg relasjoner.**

14:55

Jan Fredrik Karlsen  
**De største mulighetene skapes av deg. Det handler om hva du legger igjen.**

15:30

Avslutning