



ÅRS- BERETNING **2025**

INNHold

ÅRSBERETNING 2025

STYRELEDERS BERETNING	4
TALENTER INNEN SALG OG MARKEDSFØRING	5
ARRANGEMENTER	6
ÅRETS SMÅ OG STORE BEGIVENHETER	8
REFERAT FRA ÅRSMØTE 2024	10
ÅRSREGNSKAP 2025	12
BALANSE	12
NOTER	13
MEDLEMSSTATISTIKK	15
REPRESENTASJON FOR SRF	15
SRF-PRISEN/ÅRETS MARKEDSFØRER	15
BERGENSFONDET	15
HEDERSTEGN	15
STYRET I SRF 2025	16
VALGKOMITÈENS INNSTILLING FOR 2026	16

KJÆRE ALLE SRF'ERE.

STYRELEDERS BERETNING

STYREÅRET 2025

100 ÅR OG BLIKKET RETTET FREMOVER

2025 ble et år for historiebøkene. Ikke bare fordi vi feiret at Salgs- og Reklameforeningen fylte 100 år – men fordi vi gjorde det sammen, med den kraften, gleden, nysgjerrigheten og skaperviljen som har båret SRF gjennom et helt århundre.

Å få stå i rollen som styreleder dette jubileumsåret har vært en ære. 2025 ble et år der fellesskap, faglig styrke og historisk stolthet smeltet sammen til noe større, og der vi ikke bare så bakover – men også løftet blikket fremover.

Da foreningen ble stiftet i 1925, var det et faglig fellesskap som vokste frem i en tid med trykksverte og vindusutstillinger. I dag står vi i en verden av algoritmer, KI, kundedata, stadige innovasjoner og nye kommunikasjonsformer. Likevel er kjernen den samme: Det handler om mennesker, kunnskap, relasjoner – og om å bygge et sterkere Vestland.

I jubileumsåret gjennomførte SRF 50 arrangementer, hvorav syv i regi av SRF UNG. Over 4500 deltakere møttes på våre arenaer, med 87 av 100 i snittscore på fornøydhet og 86 på faglig relevans. Jubileumskonferansen Morgendagen, etterfulgt av høytidelig markering i Håkonshallen og jubileumsfest på Radisson samlet 300 deltakere og oppnådde hele 93 i total fornøydhet. Dette er et tydelig bevis på at SRF leverer kvalitet og treffer behovene i bransjen – takket være en formidabel innsats fra administrasjonen.

2025 var også et sterkt faglig år. SRF lanserte Amplify-konferansen, en ny møteplass som bygget bro mellom markedsførere og selgere, og satte i gang Merkevareakademiet – en satsing som gir deltakerne kompetanse og konkrete verktøy innen strategi og merkevarebygging. Samtidig styrket vi samarbeidet med aktører som Bergen Næringsråd, Visit Bergen, Nordhordland Næringslag og fem andre UNG-organisasjoner. Dette befester SRFs rolle som en samlende kraft i regionen.

SRF UNG har i løpet av året befestet sin posisjon ytterligere. Initiativet tiltrekker unge fagfolk, bygger meningsfulle nettverk og bidrar til at verdifull kompetanse blir værende i Vestland – en viktig SRF-investering for fremtiden.

Jubileumsfeiringen var et høydepunkt i 2025, men også en betydelig investering. Som følge av dette endte SRF med et underskudd i 2025, noe høyere enn planlagt. Samtidig er det betryggende at SRF med fire ansatte i administrasjonen fremdeles står trygt økonomisk, med god egenkapital, stabil medlemsbase og høy aktivitet. Jubileet var en investering i fellesskapet, i bransjen og i SRFs neste 100 år.

2025 ble også året der vår daglige leder gjennom ti år, Mariell Sæternes, valgte å gå videre til nye utfordringer. Mariell har vært en bauta i SRFs utvikling og vi takker henne for en uvurderlig innsats.



Vi står nå ved starten av vårt neste kapittel. 2025 lærte oss at SRF er mer enn en forening – det er et faglig fellesskap, et nettverk av mennesker, og en arena der engasjement, kunnskap og samarbeid skaper ringvirkninger langt utover arrangementene våre. Vi skal fortsette å være en ledestjerne innen salg, marked og kommunikasjon i Vestland, bygge inkluderende møteplasser og satse på neste generasjon.

Tusen takk til medlemmer, samarbeidspartnere, administrasjonen og styret for et ekstraordinært år. Takk for innsatsen, entusiasmen og støtten i små og store øyeblikk – og en spesiell takk for tilliten jeg har fått som styreleder i jubileumsåret. Jeg ser frem til å følge SRF videre.

Med vennlig hilsen

Stina Kildedal-Johannessen
Styreleder

TALENTER

INNEN SALG OG MARKEDSFØRING

SRF KUBEN

For 18. året på rad har SRF kåret de beste kreative arbeidene som er laget på Vestlandet. Det var glitter, glamour og kjempestemning på Scandic Ørnen under prisutdelingen. Vi er svært imponerte over de gode arbeidene byråene har levert til Kuben og gleder oss til å se neste års arbeid, uttaler daglig leder i SRF Mariell Sæternes.



April og Knowit Experience dro hjem med hele 4 kuber hver. April vant for arbeidet til kundene HMM Hesehjelp Ukraina / Sparebanken Vest, Grand Hotell Oslo & Skyss. Knowit Experience vant for arbeidet til kundene Galleriet, Avinor & Forsvarssektoren. Cure vant to priser for kunden Norges Musikkorps Forbund og Sølvrev vant to priser for kundene Fløirestauranten og Universal Music Norway. Mediehuset Bergen vant to priser for kunde EIE Bergen. Øvrige byråer med en kube hver ble Tada, Super Inc & Nonspace. Folkets Pris gikk til Cure og Heisenbug.

ÅRETS UNGE SELGER

Simen Nordaas Eriksen ble kåret til Årets Unge Selger 2025. Juryen fremhevet hans tydelige x-faktor, sterke utstråling og meget gode salgsresultater, samt evnen til å bygge tillit gjennom ærlighet, profesjonalitet og en trygg kundeopplevelse. Med sin vilje til å dele kunnskap fremstår han som et forbilde for andre unge i bransjen.

De to andre finalistene var Fredrik Newman fra Amedia og Sondre Brudvik fra Schibsted.



PRIS TIL BESTE STUDENT

SRF deler hvert år ut et stipend på kr 5 000 til beste BI-student i Bergen på linjen Digital Kommunikasjon & markedsføring. I 2025 var det Nora Sanaker Carlson som ble beste student. Vi gratulerer så mye og ønsker henne lykke til videre i livet!

ÅRETS MARKEDSFØRER

For første gang ble Årets Markedsfører kåret under Amplify Sales & Marketing. Tryg stakk av med prisen for sin merkevarekampanje som tok et tydelig oppgjør med fordommene mot forsikringsbransjen og utfordret oppfatningen av forsikring som kjedelig og lite relevant. Juryen vurderte kandidatene etter kategoriene innsiktsarbeid, strategi og effekt. Tryg imponerte både juryen og deltakerne i salen.

De to andre finalistene var Tide og FotMob



ARRANGEMENTER

KONSEPT	TEMA	DELTAKERE	
SRF Masterclass to samlinger	Kundedata	12	
SRF+Fløyen	100- års Kick-Off	132	
SRF FagFrokost	Trender innenfor Customer Experience – Teknologi møter empati	108	
SRF Skillingsbollefrukost m/Baker Brun	Kreativ markedsføring	109	
SRF på Fløyen	Live-pod med Torbjørn Røe Isaksen og Eirin Eikefjord & Jan Erik Kjerpeseth!	107	
SRF UNG	med Harmonien	50	
SRF FagFrokost med Synlighet	SEO i 2025: De viktigste trendene – og hvordan AI påvirker dem	118	
SRF FagFrokost	Netthandel & kundedata	102	
Merkevareakademi 4 samlinger	Merkevarebygging	15	
SRF Lab med TRE	Dersom jordkloden var kunden din, hva ville pitchen din vært?	16	
SRF Salgsnettverk m/Tryg	Hvordan øke salg og kundetilfredshet gjennom data-drevet salgstrening	67	
SRF Årsmøte	Årsmøte	25	Q1

KONSEPT	TEMA		
SRF Workshop - AI i praksis vol 1	AI i praksis - fra oppslagsverk til din personlige assistent	64	
SRF Workshop - AI i praksis vol 2	AI i praksis - fra oppslagsverk til din personlige assistent	62	
SRF FagFrokost m/ KPMG	Bli oppdatert på lovverket!	91	
SRF KUBEN	Reklameprisutdeling	182	
SRF Ung	Hvorfor investere i Bergen?	85	
Nettverk for markedsføringsledere med Surfs	Growth Hacking – Metodikk, Mindset og Målbare Resultater	51	
SRF og 17. mai	Frokost og Hovedprosjeksjon	48	
SRF FagFrokost med Synlighet	The Nordic CMO Survey 2025	140	
SRF Ung	Fag & Fotball	30	
AMPLIFY Sales & Marketing 2025	Konferanse	332	
SRF Sommermingling	Sosialt/nettverksbygging	200	
SRF UNG Summer Vibes	Sosialt/nettverksbygging med Oliver Bergset	73	Q2

KONSEPT	TEMA	DELTAKERE	
SRF FagFrokost m/Atea og Bergen Næringsråd	Kunstig intelligens – fra teori til praksis!	320	Q3
Nettverk for markedsføringsledere med Doffen fra April	Hvordan gå fra gjøgling og pynt til kreativt løsningsrom	61	
Medievalg	Hvor skal du bruke markedsføringskronene i 2026?	95	
Salesclass 4 samlinger	Salgstreningsprogram	14	
SRF Ung med Peter Mattsson	Hvordan lykkes som selger og markedsfører i fremtiden?	57	
SRF Salgsnettverk med Peter Mattsson	Derfor kjøper kundene av deg – og ikke av andre	130	

KONSEPT	TEMA	DELTAKERE	
BX25 med Nosleep till Brooklyn	BX25 med Nosleep till Brooklyn	160	Q4
100 årsjubileum	Konferanse dagtid, full fest på kveld	303	
Cannes Lions	Se verdens beste reklamer!	105	
SRF UNG	Halloween Afterwork	48	
SRF FagFrokost med Qualified People	Først mennesker – så resultater	160	
SRF Afterwork	hos Harmonien	21	
Møtecupen	Vestlandets største fysiske Møtecup	91	
SRF Kurs med April PR	PR Kurs	33	
SRF FagLunsj	Sosiale medier som vekstmotor: Strategi, trender og troverdighet i 2026	183	
SRF med Play! festivalen	Bedriftsturnering Mario Kart	64	
SRF UNG	Julehygge	51	
Fag&Fest m/Schibsted	Merkevarerapporten & UNG 2025 rapporten	90	
SRF Kurs med Funbit	Lær å bruke AI for å skape bedre annonser – raskere	51	
SRF: Julenettverk	Minglearrangement	125	

BILDER

ÅRETS SMÅ OG STORE BEGIVENHETER



Live-pod på Fløyen med Torbjørn Røe Isaksen, Eirin Eikefjord & Jan Erik Kjerpeseth



KUBEN



Materclass: Merkevearekademi



17. mai: SRF i Hovedprosjeksjonen



Årsmøte på Hansa bryggerier



SRF UNG: Hvorfor investere i Bergen?



Amplify Sales & Marketing



SRF Sommermingling sammen med Kommunikasjonsforeningen



SRF FagFrokost i samarbeid med Atea & Bergen Næringsråd



SRF Salgsnettverk med Peter Mattsson



SRF Salesclass



BX25



Møtecup med Sportsklubben Brann og Nordhordland Næringslag



Nettverk for markedsføringsledere



SRF sitt 100 års jubileum



Julenettverk med live-podcast av Market Mad

REFERAT

FRA ÅRSMØTE FOR 2024

27. mars 2025

Antall fremmøtte: 23

Stemmeberettigede: 30 (inkl. 12 elektroniske stemmer)
Årsmøtet startet 1756

DAGSORDEN

1. Valg av diverse
2. Styrets årsberetning 2024
3. Årsregnskap
4. Revisor og desisorers beretning
5. Medlemskontingent
6. Øvrige saker
7. Valg

12 elektroniske forhåndsstemmer var mottatt og 18 stemmeberettigete var møtt opp. Styreleder Kim Kristoffersen ønsket velkommen og erklærte årsmøtet for lovlig satt.

Nåværende styre introduserte seg først. Dagsorden og innkalling ble så godkjent.

Følgende ble valgt til:

Ordstyrer: Styreleder Kim Kristoffersen
Underskrive protokollen: Christopher Fløysand Olsen
Referent: Maja Rolland
Tellekorps: Hans Martin Opsal og Johan Lowzow

Før gjennomgang av årsberetningen informerte styreleder om året som var gått.

1. ÅRSBERETNING

Styret la til grunn at de fremmøtte hadde lest beretningen. Styreleder gikk så gjennom årsberetningen side for side og ba om kommentarer/innsigelser.

Kommentar som fremkom: Ingen kommentarer.

2. ÅRSREGNSKAP FOR 2024

Styret la frem et årsregnskap som viste et positivt resultat på kr. 26 188. Ellers ingen kommentarer eller innsigelser på resultat, regnskap eller balanse.

3. REVISOR OG DESISORENES BERETNING

Revisors beretning ble lest opp av revisor Lisbeth Hope Frugård.

Regnskapet viser et årsresultat på kr 26.188,- og en egenkapital per 31.12.2024 på kr 1.525.817,-.

Revisjonen er basert på gjennomgang av rutiner og risikoområder samt gjennomgang og kontroll av utvalgte deler av det underliggende regnskapsmaterialet. Gjennomgang av utestående fordringer og avsetninger er foretatt med administrasjonen.

Revisor har også gått gjennom regnskap og bankutskrifter for Bergensfondet. Uten utbetalinger fra fondet i 2024, og med en økning i finansielle verdipapirer, viser fondet et årsresultat på 112.974,- og en egenkapital på kr. 831.469,- pr. 31.12.2024.

Årsregnskapet med noter gir et korrekt uttrykk for foreningens økonomiske stilling per 31.12.2024 og revisor vil overfor årsmøtet anbefale at regnskapet for SRF og Bergensfondet godkjennes.

Desisorenes beretning ble lest opp av Dagrun Waag Linchhausen som er desisor sammen med Kai Ove Carlsen.

I 2024 ble Salgs- og Reklameforeningen i Bergen 99 år og det er en sprek forening som fyller 100 år til høsten. Vi noterer oss stor begeistring fra styreleder i hans kommentarer i årsberetningen. Vi deler hans glede og vi skryter gjerne av foreningens styre, daglig ledelse og administrasjon.

Sammenlignet med landets andre markedsforeninger, ligger vi lysår foran i aktivitet og arrangementer. Totalt ble det gjennomført 60 arrangementer i 2024. Dette er fem arrangementer mer enn markedsføringsforeningene i Oslo, Trondheim, Stavanger og Kristiansand til sammen har hatt. Mer enn 4 600 har deltatt på kurs og arrangement og tilbakemeldingene viser også at den faglige kvaliteten er på topp. Det er også en stor variasjon og bredde i tema og fagområder.

Det gleder desisorene at vi atter en gang vinner plaketten for beste innslag i 17.mai prosessen. Det viser at vi både kan være nyskapende og holde på tradisjonene.

Inntekter og tilskudd har økt i 2024 og at det har vært godt samarbeid mellom budsjett og faktiske tall. Det er også flott med positivt regnskapsresultat.

Neste års budsjett ser ambisiøst ut. Er det 100 års jubileet som gir et budsjett underskudd med kr. 186.217. Det er lov å stille spørsmål om styret og ledelsen har tanker om hvordan dette skal dekkes inn. Er det snakk om eventuelle sponsorer eller kan det tenkes at man frir til Bergensfondet?

Som sluttkommentar skulle desisorene ønske at foreningen øket innsatsen for å øke antallet personlige og honnør/studentmedlemmer. Her ligger det skjulte resurser for SRF.

Desisorene takker styret ved styreleder Kim, resten av styret og administrasjonen ved Mariell, Hans og Maja for et vel gjennomført år og en utfyllende årsrapport som tilfredsstiller de krav til opplysninger som vi hadde bruk for. Vi godkjenner at foreningen drives i henhold til sitt formål og at 2024 var et godt år for SRF.

Årsmøtet godkjente så årsregnskapet for 2024, og deretter årsberetningen.

4. MEDLEMSKONTINGENTER

Forslag til endring av medlemskontingent bedriftsmedlemmer for 2026.

Styrets forslag til kontingentendringer for 2026 ble enstemmig vedtatt og satsene for 2026 blir som følger:

1-10 ansatte kr 5750, 11-50 ansatte kr 9 500, 51-200 ansatte kr 14 900, 200 + ansatte kr 19 700, og Gründermedlemskap kr 2 000. Det blir ikke økning i personlig medlemskap/honnør og student.

5. ØVRIGE SAKER

Ingen øvrige saker meldt inn.

6. VALG

Valgkomiteen består av: Kim Kristoffersen, Petter Johnsen, Marita Askeland, Silje Ulla-Zahl og Beathe Knudstad-Lopez.

Varamedlemmer
Gunnar Nilsen, Mette Mæhle og Kari Wulf.

Styreleder – velges for 1 år:

STINA KILDEDAL-JOHANNESSEN

Nestleder – velges for 1 år

CHRISTOPHER NORDGREEN DAHL

Styremedlemmer – velges for 2 år::

MARIA FRIIS THORSEN

Styremedlemmer – velges for 1 år:

PER-ERIK PEDERSEN

Styremedlemmer – ikke på valg:

RAYMOND PETTERSEN

HEIDRUN REIGSTAD TVEIT

Varamedlemmer – velges for 1 år:

CATHRINE ARNESEN

SVERRE KROGSrud

ØYVIND HARKESTAD

Internrevisor:

LISBETH HOPE FRUGÅRD

Desisorer:

KAI OVE CARLSEN

DAGRUN WAAG LINCHAUSEN

Styrets innstilling til valgkomite for 2025:

Medlemmer:

Kim Kristoffersen

Petter Johnsen

Marita Askeland

Silje Ulla-Zahl

Varamedlemmer:

Gunnar Nilsen

Mette Mæhle

Kari Wulf

Årsmøtet sluttet seg til alle forslagene ved akklamasjon.

Styreleder Kim Kristoffersen takket desisorene, Petter Johnsen og revisor med blomster.

Kim Kristoffersen tok så av seg styreleders kjede og overrakte det til ny styreleder Stina Kildedal Johannessen.

Stina takket for tilliten, og takket Kim for hans gode innsats for SRF gjennom 7 år.

Referent, Maja Rolland
Bergen, 27. mars 2025



Christopher Fløysand, protokollunderskriver

ÅRSREGNSKAP

REGNSKAP 2025 OG BUDSJETT 2026

	REGNSKAP 2025	BUDSJETT 2025	REGNSKAP 2024	BUDSJETT 2026
DRIFTSINNTEKTER				
Medlemsskap/kontingenter	2 338 532	2 544 000	2 313 183	2 584 000
Arrangementinntekter	3 342 043	4 614 700	2 829 307	3 634 000
Sponsorer/andre inntekter	1 714 814	1 685 000	1 675 866	1 705 000
*Annen driftsinntekt	933 743	500 000	519 900	350 000
SUM DRIFTSINNTEKTER	8 329 132	9 343 700	7 338 256	8 273 000
DRIFTSKOSTNADER				
Lønnskostnader (1,2,3)	3 010 834	3 073 017	2 933 133	3 342 905
Arrangementkostnader	3 874 020	4 247 000	2 622 840	3 060 000
Kostnader lokaler	291 767	312 400	236 700	320 000
Leie maskiner/inventar og lignende.	266 046	320 000	290 308	243 000
Kostnadsførte anskaffelser	13 501	29 500	16 000	35 500
Fremmedtjenester	527 305	692 500	597 740	506 000
Kontorkostnader	54 651	139 500	13 863	57 000
Telefon, porto og lignende.	71 292	70 500	61 998	67 000
Kostnader reiser	58 413	54 000	32 479	58 000
Salgs-og reklamekostnader	176 609	242 000	204 208	176 000
Kontingenter og gaver	229 460	101 000	62 124	53 000
Annen kostnad	269 724	278 500	332 353	328 000
Tap	32 709	50 000	11 840	40 000
Avskrivninger (4)	13 876	18 000	53 898	20 000
SUM DRIFTSKOSTNADER	8 890 207	9 627 917	7 469 484	8 306 405
DRIFTSRESULTAT	-561 075	-284 217	-131 228	-33 405
Finansinntekter	95 514	100 000	118 829	80 000
Verdiendring fond	43 461		40 847	
Finanskostnader	2 964	2 000	2 260	3 000
ÅRSRESULTAT	-425 064	-186 217	26 188	43 595

*Tilskudd fra Sparebanken Norge og Bergensfondet

BALANSE

				EGENKAPITAL/GJELD	
	31.12.2025	31.12.2024		31.12.2025	31.12.2024
Varige driftsmidler/immaterielle eiendeler (4)	0	13 877	Egenkapital (7)	1 525 817	1 499 629
Investeringer i aksjer og andeler	609 744	566 796	Årets resultat (7)	-425 064	26 188
Sum anleggsmidler	609 744	580 673	Sum egenkapital (7)	1 100 753	1 525 817
Kundefordringer (5)	9 925	6 475	Leverandørgjeld	145 547	237 471
Andre fordringer	71 015	101 888	Offentlige skatter/avgifter	310 736	160 484
Bank/kasse (6)	1 374 401	2 003 181	Annen kortsiktig gjeld	508 049	768 445
SUM EIENDELER	2 065 085	2 692 217	SUM GJELD OG EGENKAPITAL	2 065 085	2 692 217

NOTER 2025

SALGS- OG REKLAMEFORENINGEN I BERGEN

REGNSKAPSPRINSIPPER

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk for små foretak.

Salgsinntekter

Inntektsføring ved salg av varer skjer på leveringstidspunktet. Tjenester inntektsføres etter hvert som de leveres.

Klassifisering og vurdering av balanseposter

Anleggsmidler er eiendeler bestemt til varig eie eller bruk. Eiendeler som er knyttet til varekretsløpet er klassifisert som omløpsmidler. Fordringer klassifiseres som omløpsmidler hvis de forfaller til betaling innen ett år etter transaksjonsdagen. Tilsvarende klassifiseres gjeld som kortsiktig hvis gjelden forfaller til betaling innen ett år.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet. Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost. Varige anleggsmidler avskrives etter en fornuftig avskrivningsplan. Anleggsmidlene nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som ikke forventes å være forbigående. Langsiktig gjeld med unntak av andre avsetninger balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlenes levetid dersom de har antatt levetid over 3 år og har en kostpris som overstiger kr 30 000. Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet.

Forøvrig er følgende regnskapsprinsipper anvendt:

Leieavtaler er ikke balanseført. Fordringer og gjeld i utenlandsk valuta er verdsatt til kursen ved regnskapsårets slutt. Kursgevinster og kurstap i utenlandsk valuta føres som finansinntekt og finanskostnad.

Selskapet har ikke endret regnskapsprinsipp fra 2024 til 2025.

NOTE 1 – ANTALL ÅRSVERK

Antall årsverk sysselsatt i regnskapsåret: 4

NOTE 2 – LØNSKOSTNADER ETC

Spesifikasjon av lønnskostnader

	2025	2024
Lønn	2 625 547	2 548 906
Arbeidsgiveravgift	369 624	357 398
Pensjonskostnader	0	0
Andre relaterte ytelser/refusjoner	15 663	26 809
Sum	3 010 834	2 933 113

NOTE 3 – OBLIGATORISK TJENESTEPENSJON

Virksomheten er pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon.

Pensjonsordningen oppfyller kravene etter lov om obligatorisk tjenstepensjon.

NOTE 4 – VARIGE DRIFTSMIDLER OG IMMATERIELLE EIENDELER

	Varige driftsmidler	Immaterielle eiendeler
Anskaffelseskost 01.01	68 041	53 632
Tilgang i året	0	0
Avgang i året	0	0
Anskaffelseskost 31.12	68 041	53 632
Samlede avskrivninger, nedskrivninger og reverseringer av nedskrivninger	-68 041	-53 632
Balanseført verdi per 31.12.	0	0
Økonomisk levetid immaterielle eiendeler		0

Avskrivningsplan immaterielle eiendeler	Lineær
---	--------

NOTER 2025

SALGS- OG REKLAMEFORENINGEN I BERGEN

NOTE 5 – KUNDEFORDRINGER

	2025	2024
Kundefordringer til pålydende 31.12	9 925	8 275
Avsetning til tap	0	-1 800
Kundefordringer 31.12	9 925	6 475
Årets konstaterte tap på fordringer	11 840	57 000
Tap på fordringer	32 709	11 840

NOTE 8 - INVESTERING I AKSJER OG ANDELER

Kostpris Norne Kombi 20 kr 500.000,-
Verdi iflg.årsrapport Norne Securities kr 609 743,83,-

NOTE 6 – BANKINNSKUDD

	31.12.2025
I posten for bankinnskudd inngår egen konto for bundne skattetrekk-smidler med Skyldig skattetrekk	99 295 -98 089

NOTE 7 – EGENKAPITAL

	Opptjent egenkapital	Sum
Egenkapital 31.12.2024	1 525 817	1 525 817
Årets resultat	-425 064	-425 064
Egenkapital 31.12.2025	1 100 753	1 100 753

Strandgaten 11, 24.02.2026
Styret for Salgs- og Reklameforeningen i



Stina Elisabeth
Kildedal-Johannessen
Styreleder



Christopher Nordgreen Dahl
Nestleder



Heidrun Reigstad Tveit
Styremedlem



Per-Erik Pedersen
Styremedlem



Raymond Pettersen
Styremedlem



Maria Friis Thorsen
Styremedlem



Mariell Gjerløw Sæternes
Daglig leder



MEDLEMSSTATISTIKK

	2025	2024	2023	2022
Firmamedlemmer	362	366	358	355
Personlige medlemmer	31	32	32	32
Honnør/student	36	27	24	23

REPRESENTASJON FOR SRF

17. mai-komiteen:
ELISABETH A. SEIM

SRF-PRISEN/ÅRETS MARKEDSFØRER

SEES NÅ I SAMMENHENG MED BERGENSFONDET OG SITTENDE STYRE UTGJØR DETTE STYRET

	2025	2024
AKTIVA		
Innestående bank	5827	5581
SUM	5827	5581
PASSIVA		
Kapital	5581	5337
Renter	246	244
SUM	5827	5581

BERGENSFONDET

STYRET I BERGENSFONDET HAR I 2025 BESTÅTT AV:
SRF 'S SITTENDE STYRE

REGNSKAP BERGENSFONDET	2025	2024	2023
Resultat finansaktiva	100 431	105 486	71 666
Renter	14 706	7 488	5 313
Utdeling midler*	-400 000	0	0
Gebyr VPS	0	0	0
ÅRSRESULTAT	-284 863	112 974	76 979
AKTIVA	2025	2024	2023
Innestående i bank	185 655	170 949	163 461
Beholdning verdipapirer	360 951	660 520	555 034
SUM AKTIVA	546 606	831 469	718 495
PASSIVA			
Egenkapital 01.01	831 469	718 495	641 516
Overskudd pr 31.12	-284 863	112 974	76 979
EGENKAPITAL 2025	546 606	831 469	718 495

*Styret vedtok utdeling av kr 400 000 til 100 årsjubileet

HEDERSTEGN

MEDLEMMER I ORDENSKAPITLET:

KNUT ESPELID
BERITH SILDEN
KARI WULF
VEGARD SLETTEN

I FORBINDELSE MED 100-ÅRSJUBILEET BLE DET DELT UT 7 HEDERSTEGN I GULL:
- SPAREBANKEN NORGE
- HANSA BORG & SOLERA NORGE
- HERMAN FRIELE
- OVE MONSEN
- LARS HENRIK BERGE
- HANNE-LISE HAMMERSLAND
- HANS MARTIN OPSAL

OG 15 I SØLV TIL TIDELIGERE STYRELEDERE

VALG



STYRET I SRF 2025

STINA KILDEDAL-JOHANNESSEN, STYRELEDER

Leder Kommunikasjon og Bærekraft i Hansa Borg & Solera Norge

CHRISTOPHER NORDGREEN DAHL, NESTLEDER

Salgssjef i Schibsted Marketing Services

RAYMOND PETTERSEN, STYREMEDLEM

Teknologidirektør i Knowit

HEIDRUN REIGSTAD TVEIT, STYREMEDLEM

Markedssjef i Frydenbø Bilsenter

PER-ERIK PEDERSEN, STYREMEDLEM

Salgsdirektør i Atea

MARIA FRIIS THORSEN, STYREMEDLEM

Leder for strategi og kundeinnsikt i Tryg Privat

CATHRINE ARNESEN, VARAMEDLEM

Seksjonsleder for Kundereiser og Forretningsutvikling hos Tryg Privat

SVERRE KROGSRUD, VARAMEDLEM

Byråleder i AG& (AlfGundersen)

ØYVIND HARKESTAD, VARAM-EDLEM

Merkevarer i Sparebanken Norge

VALGKOMITÉENS INNSTILLING FOR 2026

Styreleder – velges for 1 år

CHRISTOPHER NORDGREEN DAHL

Styrets nestleder – velges for 1 år

HEIDRUN REIGSTAD TVEIT

Styremedlem – velges for 1 år

RAYMOND PETTERSEN

Styremedlem – velges for 2 år:

MARIA FRIIS THORSEN

Styremedlem – velges for 1 år:

SVERRE KROGSRUD

Styremedlem – velges for 2 år

CATHRINE ARNESEN

Varamedlemmer – velges for 1 år:

ØYVIND HARKESTAD

ALEXANDER FLESLAND

OLE-KRISTOFFER (DOFFEN) TRELLEVIK

Internrevisor

LISBETH HOPE FRUGÅRD

Desisorer

DAGRUN WAAG LINCHAUSEN

KAI OVE CARLSEN

Styrets innstilling til valgkomite:

Medlemmer

STINA KILDEDAL-JOHANNESSEN

KIM KRISTOFFERSEN

PETTER JOHNSEN

MARITA HAMMERSLAND

Varamedlemmer:

GUNNAR NILSEN

METTE MÆHLE

INA STØLEN

VALGKOMITÉENS INNSTILLING TIL STYRET I SRF FOR 2026

CHRISTOPHER NORDGREEN DAHL - Styreleder



Salgssjef, Schibsted Marketing Services. Jobbet tidligere som salgs- og markedsjef i Screentek. Christopher er utdannet innen markeds kommunikasjon med bachelor fra BI Bergen og master fra University of Newcastle, Australia. Har nærmere 20 års erfaring innen salg og markedsføring, som KAM, prosjektleder og salgs- og markedsjef. Har også vært involvert i flere startups.

CATHRINE ARNESEN - Styremedlem



Seksjonsleder for Kunderiser og Forretningsutvikling hos Tryg Privat. Hun har 20 års erfaring fra Tryg i ulike roller og har en levende lidenskap for å skape resultater gjennom strategisk design, effektive løsninger og ledelse. Cathrine har bakgrunn innenfor Forretningsutvikling, Design Thinking, Digitalisering og Agil arbeidsmetodikk drives av kontinuerlig læring og utvikling.

HEIDRUN REIGSTAD TVEIT - Nestleder



Markedsjef i Frydenbø Bilsenter. Heidrun er utdannet innen markedsføring og ledelse med bachelor fra Handelshøyskolen BI og master fra Kingston University i London. Hun har særlig mye erfaring innen digital markedsføring; som konsulent i iProspect og Kalibrert, og digital markedsjef i Sparebanken Vest.

ØYVIND HARKESTAD - Varamedlem



Øyvind Harkestad er Merkevarer i Sparebanken Norge, hvor han jobber med kjennsksbygging og blant annet har ansvar for bankens sponsorater. Øyvind er utdannet siviløkonom fra NHH med fordypning i ledelse, markedsføring og merkevarerbygging, og har bakgrunn fra TV 2 og Fana Sparebank.

RAYMOND PETTERSEN - Styremedlem



Teknologidirektør hos konsultentselskapet Knowit. Har bakgrunn som dataingeniør og har nærmere 20-års erfaring som systemutvikler, arkitekt, prosjektleder og forretningsutvikler. Er lidenskapelig opptatt av god brukeropplevelse sammen med gode teknologiske løsninger for å løse hverdagslige utfordringer.

ALEXANDER FLESLAND - Varamedlem



Salgsdirektør i Atea. Alexander er utdannet økonom med bachelor i økonomi og administrasjon fra Handelshøyskolen BI Bergen og MBA fra Heriot-Watt University, Edinburgh Business School. Han har over 20 års erfaring innen salg og salgsledelse fra internasjonale teknologiselskaper, og har i dag ansvar for strategisk forretningsutvikling og større virksomhetskunder på Vestlandet.

MARIA FRIIS THORSEN - Styremedlem



Leder for strategi og kundeinnsikt i Tryg Privat. Tidligere daglig leder i design- og techselskapet Guilty. Før det markedsjef i utdanningskonsernet Metis Education AS og Marketing Manager/Salgansvarlig Sbanken. I 2021 ble hun kåret til topp 10 salgsledere blant årets unge ledertalent av E24.no.

- Varamedlem



OLE-KRISTOFFER (DOFFEN) TRELLEVIK

Doffen er kreativ leder i April Reklame og har over 20 års erfaring fra reklame- og kommunikasjonsbransjen i Norge og internasjonalt. Han vært tett på utviklingen av både byråer, mennesker og merkevarer – og brenner spesielt for å styrke det kreative miljøet på Vestlandet. Arbeidet hans er prisbelønt i blant annet Cannes Lions, New York Festivals, Gullblyanten, Kuben og ANFO Effekt. Doffen er en aktiv stemme i bransjen og har sittet i en rekke fagjuryer.

SVERRE KROGSRUD - Styremedlem

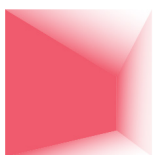


Byråleder i AG& (AlfGundersen) – Vestlandets eldste reklamebyrå. Han har nærmere 25 års erfaring innen ledelse, merkevarerbygging, innovasjon, produktutvikling, markedsføring, kommunikasjon og salg etter å ha jobbet i ulike stillinger i næringslivet og på byråsiden. Han har jobbet blant annet jobbet med merkevarer som Smirnoff, Coca-Cola, Amnesty, TORO, NextGenTel, og Moët&Chandon for å nevne noen.

SRF Samarbeidspartnere:



Publikasjon: SRF Årsberetning 2025
Ansvarlig: Salgs- og Reklameforeningen i Bergen
Fotografer: Maja Rolland, Andrea Langåker, Petter Tran
& Veronika Ask Stuksrud
Utforming: Stine Borthheim, Andrea Langåker
Trykkeri: Aksell



SRF

Salgs- og Reklameforeningen
WWW.SRF.NO