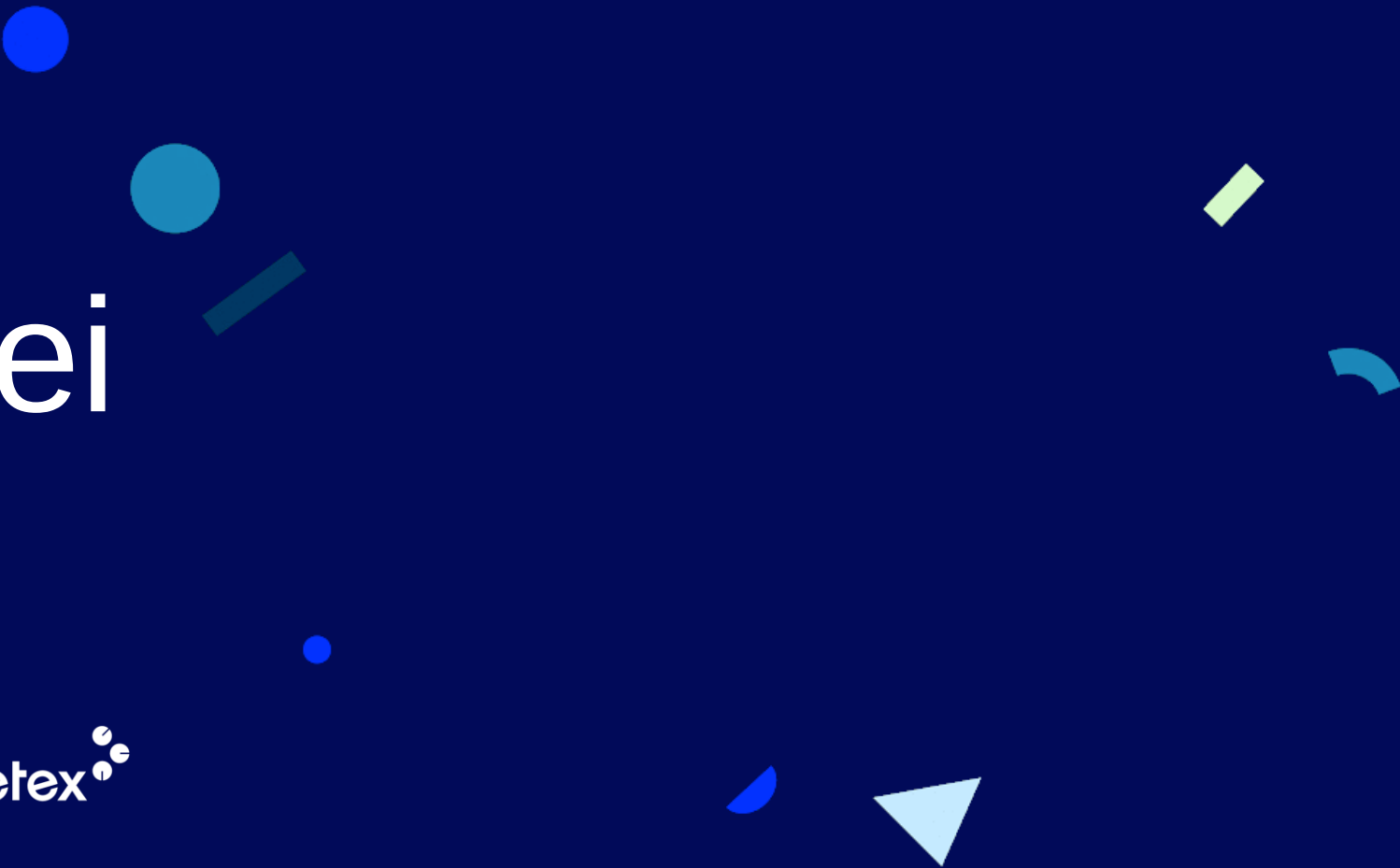
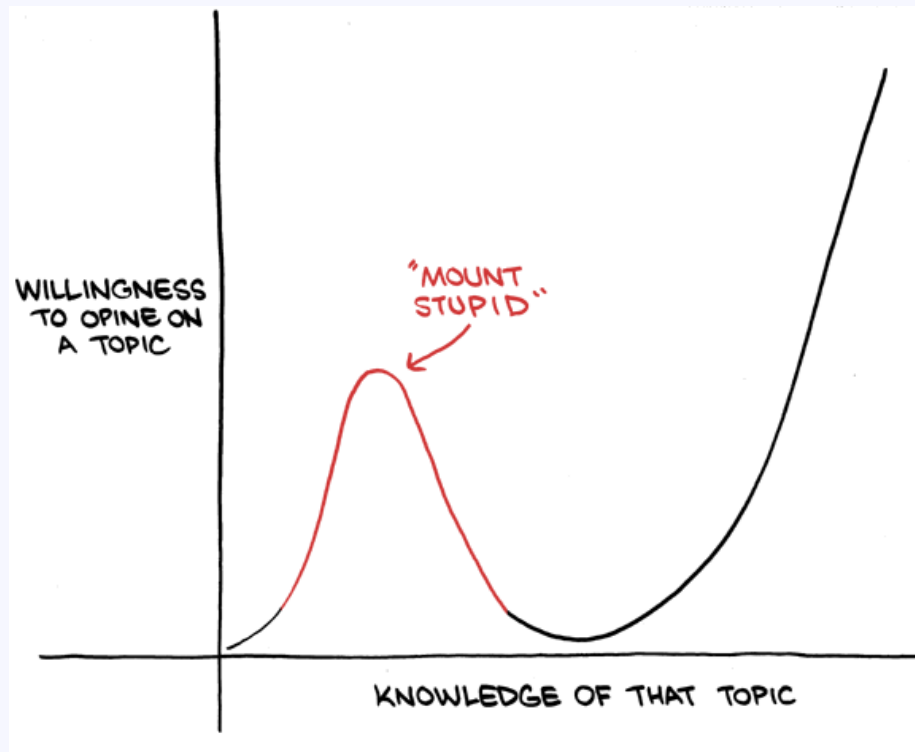




Hei

tripletex

Det vanskelige med AI anno 2026



Litt usikker på om du kommer innom AI på veien men er foredraget du foreslår til oss likt det du hadde i Kampanje?:

Superkrefter for markedsførere: Slik jobber vi med AI i praksis
Nereng viser hvordan markedsavdelingen får superkrefter ved hjelp av AI. Både helt konkrete eksempler for hvordan de bruker AI-verktøy til å effektivisere markedsføringen her og nå, i tillegg til hvilke muligheter han ser i tiden fremover.

Vi har behov for praktisk AI på Amplify, så kan du holde foredraget over for oss? Da hadde vi blitt glade 😊

Nå begynner det å skje
ting, og det utgjør en
forskjell i hverdagen vår



Nå utgjør det en
VELDIG stor
forskjell



Jeg vil dele hvordan vi bruker
AI i markedsavdelingen, fra
små til store gevinster



“Lol det der har jeg
gjort i 2 år allerede”

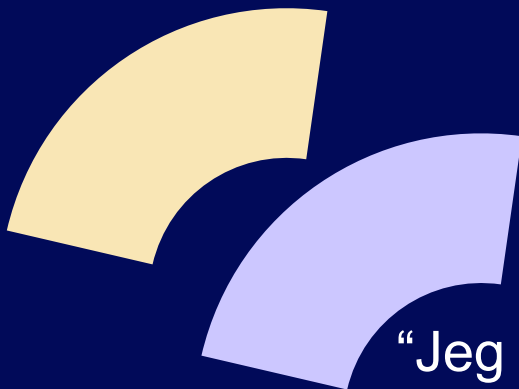


“Det var jo en litt spennende use case, det må jeg hjem og prøve etter jeg har lagt barna”



De små ting





“Jeg skal ikke skryte på meg å ha bygget noen game changers med stor WOW-faktor, men det er snarere summen av alle tingene som gir meg en wow-effekt.”

Tina Stilson - Content Manager

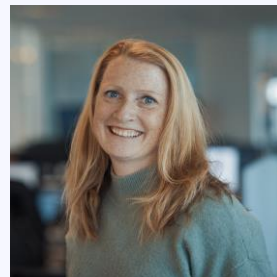


Tina sine små bekker

Artikler og pressemeldinger: Jeg mater Claude med egne notater, relevante dokumenter og nettsider, samt sier hva vi ønsker at overordnet budskap/vinkling skal være, og får en tydelig disposisjon tilbake.

Kontroll på medieplanen: Får planlagte native-artikler inn i medieplanen gjennom en skill som leser skjermdumpen og fyller inn alle felter automatisk.

Oversikt over presseomtaler: Claude lager et script basert på input fra Retriever, slik at jeg kan få den fulle oversikten over PR-omtaler inn i egen oversikt i Google Sheets.



Live sin nye hverdag

Hva jeg kan gjøre nå, som jeg ikke kunne tidligere?

- Kjøre egne analyser av web uten ekstern hjelp
- Lage funksjonelle designskisser og klikkbare protyper fra egne ideer
- Kvalitetssikre tone of voice på sekunder
- Få raske svar på teknisk spørsmål
- Kode!



Andrea 2.0

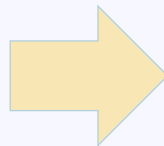
Presentasjoner: Bruker sinnsykt mye mindre tid på slides med hjelp av Henrik sin slide-skill.

Lett å visualisere ting: Det gjør all kommunikasjon med eksterne lettere (før måtte Henrik gjøre dette for oss)

Laget en skill som gir oss innsikt i milepæler/presseoppslag/ jubileum ute hos byråene vi bør feire!



Farvel til manuelle klikkfester



Thought process >

La meg lese alle fakturaene parallelt!

Read 10 files >

Her er statusen, og det er noe du bør se nærmere på.

Men — det er én faktura som ikke hører hjemme her ⚠

Kulere



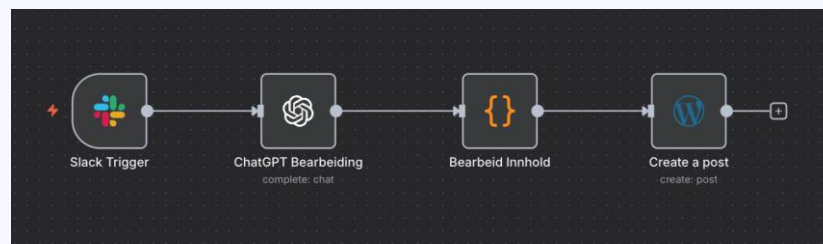
Produktnyheter



Produktnyhet kommer

Bearbeiding

Legges inn i CMS



“Wow, bare det å sette opp
infrastrukturen for dette manuelt
ville fort tatt en uke. Og her
gjorde dere det på 10 minutter
liksom”

Aksel, fremoverlent forretningsutvikler



Automatiske utkast på svar i Gmail

Oppsummering av morgens e-postgjennomgang

Eposter gjennomgått: 30 tråder (uleste, siste 24 timer)

Ignorert (26 stk):

- Nyhetsbrev og masseutsendelser (12): Finn.no, CrazyEgg, Zapier, Motion Array, Contentful, Sleeknote, Synlighet kurs, Kampanje, Eliaden, Pricing Sprint, Untapped Pricing, Odins frokostseminar
- Automatiske varsler (8): Retriever (x2), Piwik report, Happeo Daily Digest, LinkedIn lead, Adobe, Oneflow signering, Google Business review
- Kvitteringer/ad-notifikasjoner (2): Snapchat ad credit, Snapchat daily spend
- Kalenderinvitasjon (1): Tripletex Way Ledersamling
- Påminnelser (1): Kantar kundeundersøkelse
- Cold sales (1): WaveAI Edge
- Holdesvar / ikke ventet svar (1): Fredrik OBF "kommer tilbake til deg"
- Allerede besvart / closing-melding (1): Christian Hoftvedt WBD "tusen takk for update"

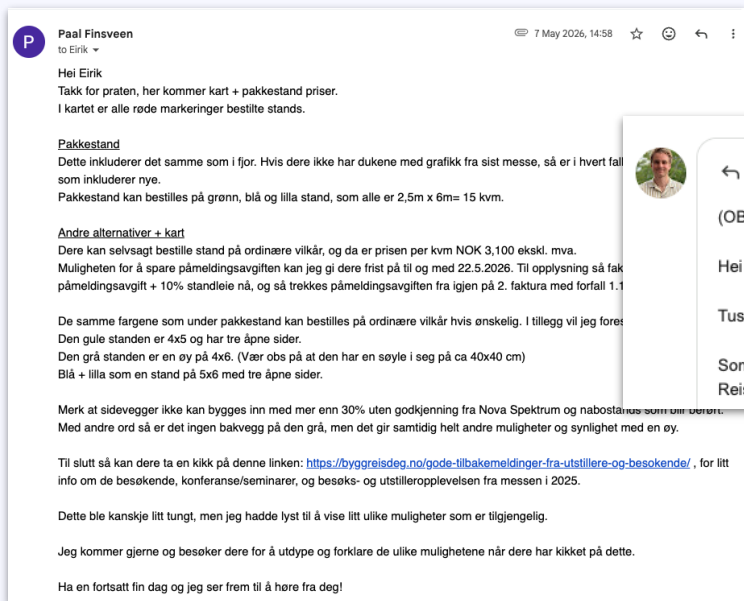
Utkast opprettet (3 stk):

1. **Simeon-Daniel Mathyer (OBF)** — *Re: Manus til innspilling neste uke* (engelsk). Bekrefter feedback om å legge til OBF-link, åpner for telefonsamtale i ettermiddag, bekrefter innspilling onsdag. 🚩 Husk å sjekke kalender og bekrefte konkret tid for telefonsamtale i dag.
2. **Jørgen Brunborg-Næss (Synlighet)** — *Re: URL-parametre som klusser til Piwik* (norsk). Kort bekreftelse på at det nå funker, takk for innsatsen.
3. **Pål Joachim Eide (Mood)** — *Re: Flyplass materiell* (norsk). Kort takk for materiellet.

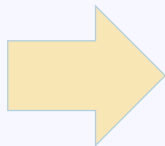
Alle utkastene ligger i Gmail klar til gjennomgang og sending.



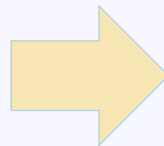
Automatiske utkast på svar i Gmail



Lynrask vurdering av tilbud og muligheter



Plasering	Status	Ans	Periode	Panel	Impressions	Price	CPM
Bauer OSU flytess januar	Booket	Airport	January 12, 2026 → January 31, 2026		1660250		
Bauer OSU flytess februar	Booket	Airport	February 1, 2026 → February 28, 2026		1660250		
Flytøget februar 2026	Booket	Flytøget	February 1, 2026 → February 28, 2026				
Flytøget mars 2026	Booket	Flytøget	March 1, 2026 → March 31, 2026				
Flytøget april 2026	Booket	Flytøget	April 1, 2026 → April 30, 2026				
Flytøget mai 2026	Booket	Flytøget	May 1, 2026 → May 31, 2026				
Bauer OCH uke 19 (Holmenkollstøffen)	Booket		May 4, 2026 → May 10, 2026				
	Booket		June 1, 2026				
Flytøget juni 2026	Booket	Flytøget	June 1, 2026 → June 30, 2026				
Flytøget juli 2026	Booket	Flytøget	July 1, 2026 → July 31, 2026				
Flytøget august 2026	Booket	Flytøget	August 1, 2026 → August 31, 2026				
Flytøget september 2026	Booket	Flytøget	September 1, 2026 → September 30, 2026				
Flytøget oktober 2026	Booket	Flytøget	October 1, 2026 → October 31, 2026				
Flytøget november 2026	Booket	Flytøget	November 1, 2026 → November 30, 2026				
Flytøget desember 2026	Booket	Flytøget	December 1, 2026 → December 31, 2026				
Clear Channel/Bauer							
CC Tilbud Oslo april	Booket	Oslo	April 29, 2024 →	180	5920000		
CC Tilbud flytess sommer	Booket	Airport	May 6, 2024 →	220	3470000		
CC Tilbud mai nasjonalt	Booket	Nasjonalt	May 20, 2024 →	450	12100000		
CC Tilbud nasjonalt sommer	Tilbud	Nasjonalt	June 1, 2024 →	1000	30000000		
CC Tilbud august flytess	Tilbud	Airport	August 1, 2024 →	219	2084000		
CC Tilbud okt flytess	Tilbud	Airport	October 21, 2024	214	3671400		
CC Tilbud okt	Tilbud	Nasjonalt	October 21, 2024	450	12100000		
CC Tilbud uke 46-49	Tilbud	Play Malls	November 11, 21	746	8420000		
CC Tilbud Oslo nov	Tilbud	Oslo	November 11, 21	180	5916000		
CC flytess uke 4-17	Booket og sendt	Airport	January 20, 2025	70	9000000		
CC Tilbud uke 5 2025	Tilbud	Nasjonalt	January 27, 2025	500	13200000		
CC Tilbud Instagram	Booket og sendt	Airport	February 2, 2025	3	4172949		
CC Tilbud adshel oslo	Booket og sendt	Oslo	February 10, 2025	263	8329859		
CC Tilbud Adshel Nasjonal	Booket og sendt	Nasjonalt	March 17, 2025	450	12100000		
CC Tilbud Oslo uke 17 2025	Booket	Oslo	April 21, 2025 →	180	5915000		
CC Tilbud flytess uke 18-20	Booket	Airport	April 28, 2025 →	8	7600000		
CC Tilbud Oslo flex (digitalt)	Booket	Oslo	May 21, 2025 →	243	3460810		
CC Tilbud flytess	Avslått	Airport	June 30, 2025 → August 31, 2025		80000000		
CC Tilbud Bunnpris	Booket	Airport	August 15, 2025	180	5900000		



Sammenligning med historikk

Nå sammenlignes ekte impressions-CPM mot ekte impressions-CPM — direkte sammenlignbart.

Oslo historikk (booket): spenn 13-58, snitt ~39 CPM

- Adshel-orderlines her ligger på CPM 22-23 → ~40 % under snittet for Oslo booking.

Anbefaling

Hadde dette vært et levende tilbud i dag, ville jeg sagt **book det**. CPM 19 samlet er svært bra — sammenlignbart med eller bedre enn alt vi har booket på Oslo-side de siste to årene. Tilbudet er kort, men det reflekteres i lav totalpris.

Kulest



Det alle misunner oss

Markedavdelings CHEAT CODE



Bjarte.



 **marked-forretningsutvikling**



Martin Bø
Data Analyst
@Tripletex



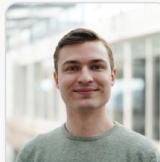
Aksel Borgmo
Strategic
Business ...



Marte Fosen
Interim PM
Beehive @ ...



**Jeanette
Lystad**
Business
Developer



**Emil
Mårtensson**
Data Analyst
@Tripletex



Bendik Nag
Data Analyst
@Tripletex





Emil Mårtensson 🚫 1:44 PM

Hey! Nå er det enklere enn noensinne å bruke datavarehuset 🧠 Følg gifen for å installere Claude *Skills* som gjør deg til en datavarehus ninja. Fordelen med den denne måten å installere skills på er at vi kontinuerlig kan slippe nye versjoner av denne skillen som gir deg superkrafter.

Gønn på, din lille nerd!! 🧐



Jon Kristian Haarr May 12th at 1:07 PM

Jeg har laget en marketing-skill i Claude✶, Marketing-Analytics som tilgang på data fra:

Piwik, Google Ads, Bing Ads, Google Search Console, Facebook Ads, LinkedIn Ads, TikTok Ads, Reddit Ads, Snap Ads, Kobler Ads og DV360 (ikke tilgjengelig enda).

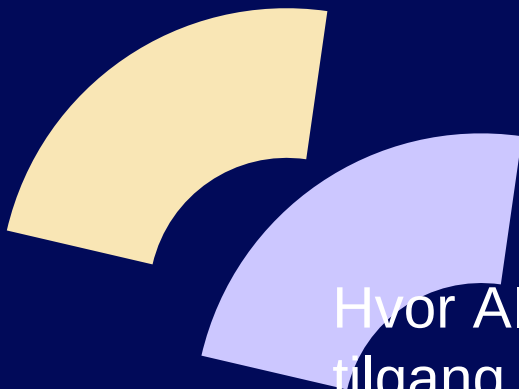
Skillen kan besvare spørsmål om nettsidetraffikk, paid search, SoMe samt gjøre helhetlige analyser og rapporter.



Eirik Nereng 10:16 PM

Jeg kan ikke understreke hvor sinnsykt mye enklere analyse blir med dette!

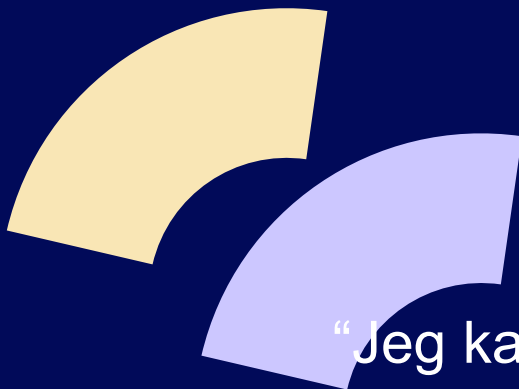
Har vibe-kodet et dashboard i dag som kombinerer data fra x antall steder og er helt slått i bakken av hva vi kan bygge nå



Hvor AI har hatt størst effekt? At vi nå har
tilgang til all data og innsikt! Ikke lenger
avhenging av Forretningsutvikling!

Andrea Sagedal





“Jeg kan ta bedre avgjørelser basert på innsikt
i datavarehuset”

Andrea Sagedal



Vanvittig mye raskere vei til innsikt

Kan du se på YoY-endring i investering i top funnel, definert med radio, TV/streaming, podcast, reklameskilt/plakat, flytoget, papiravis/blad og kino?

Kan du visualisere CAC-utviklingen for siste 3 måneder?

Basert på kundeundersøkelsen vi gjør på selvrapportert attribusjon, hvilke kanaler anser du som for høyt vektet og motsatt?

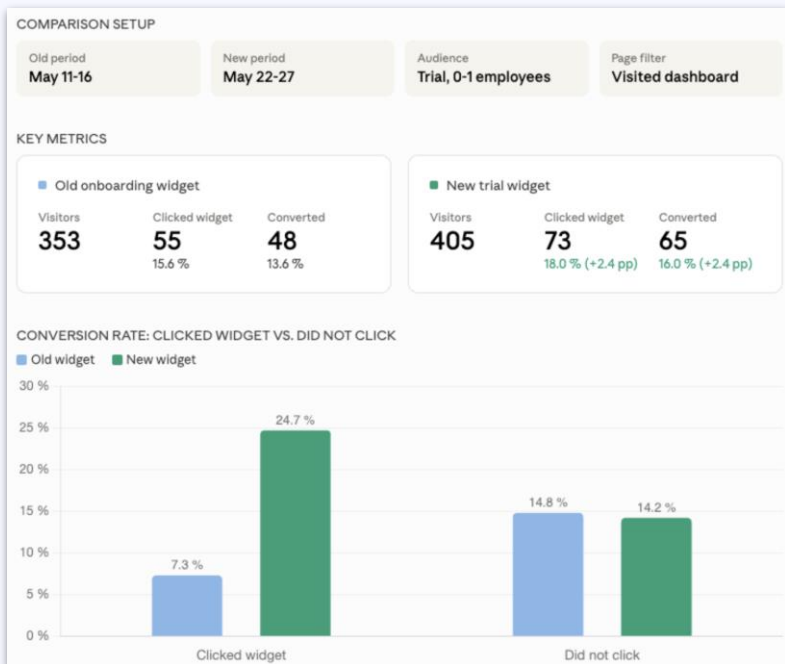
Hvilke søkeord, på tvers av Google og Bing, har vi hatt størst nedgang på hittil i år?

Kan du sende meg forslag til 5 artikler som konverterer bra på nettsiden vår, som vi ikke allerede har kjørt betalte annonser mot?

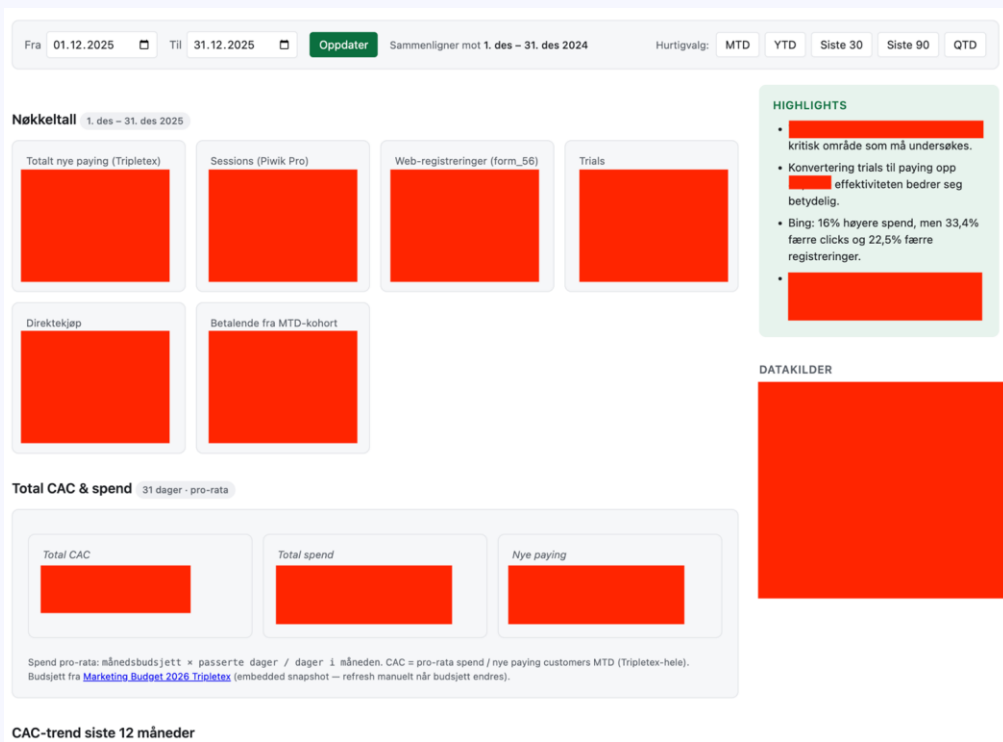
Vanvittig mye raskere vei til innsikt

Marte Fosen 9:07 AM

Good morning! I played around with Claude and got some stats on the new trial-widget 



Vi kan bygge hva vi vil!



Vi kan bygge hva vi vil!

★

Tripletex Assistant

Free trial – 14 days

★

Thanks for confirming, and congratulations on starting your new company! 🎉

★

Have you used Tripletex before?

Yes, used before

★

Great, then we will adapt the system to your level of expertise!

★

What's the main reason you want to try Tripletex today?

Better project economy insight

★

Thanks for your input, I will take this into consideration when setting up your account.

★

Tripletex looks best with test data, do you want us to add some?

When upgrading to a paying account, you can easily wipe this data.

Yes please!

No, I want to start from scratch

Type your answer... 

Dette er
framtida



Test, lek, bygg!

